موضة للسيدات

مشروع متكامل لصقل مواهبهم وافتتاح بوتيك خاص «Starch» لعرض أزيائهم

المصمم ربيع كيروز «يحتضن» أربعة «محظوظين» ويطلقهم في عالم الإبداع

يتبدل عالم الموضة والتصميم والإبداع ويتغير ويتقدم ويتوسع يوماً بعد يوم، وتظهر في كل مدة مواهب جديدة تنطلق في هذا المضمار، إلا أنها تبقى في أمس الحاجة الى التشجيع والرعاية لتتمكن من الانطلاق على الطريق الصحيح وحصد النجومية والتألق.

وفي هذا الإطار، لاحظ المصمم اللبناني ربيع كيروز أن هناك عدداً من المصممين الموهوبين المبتدئين الذين يحاولون الانطلاق لكنهم لا يلقون الرعاية من أحد، فأخذ القضية على عاتقه منذ ما يقارب السنة، وبدأ العمل الجدي في مشروع صقل موهبة أربعة من المصممين المبتدئين ومساعدتهم بكل الوسائل الممكنة والمتاحة لديه واضعاً كل خبرته وإمكاناته في تصرفهم.

وبالفعل، انطلق المشروع - الحلم بالنسبة الى المصممين الموهوبين الأربعة لارا خوري، رامي القاضي، ميساك هجيافيديكيان وكريكور جابوتيان، بعمل دؤوب منذ الصيف الماضي لتقديم أول مجموعة لهم في فاريا. المزار، بإشراف مديرة العلاقات العامة والتسويق في دار أزياء ربيع كيروز الخاصة وشركته تالا حجار خلّاف.

وتسهيلاً للعمل، افتتح بوتيك خاص بالتعاون مع سوليدير لعرض تصاميم المصممين المحظوظين الأربعة، خلال ستة أشهر، في «Quartier des Arts» في الصيفي. سوليدير، يحمل اسم «Strach» أو «النشاء»، وهي مادة مستخرجة من الطبيعة ولها فوائد واستعمالات كثيرة وتعدّ أساسية في أطعمة كثيرة وكذلك تستعمل في تصميم الأزياء لا سيما عند عملية كيّ الأقمشة والملابس، إلا أن التسمية تعني في الأساس التعرف على كل شيء جديد.

ومع البوتيك الجديد «Starch» تنطلق فكرة جديدة لجعل «المحظوظين» الأربعة يبرزون مواهبهم وفي الوقت نفسه إفساح المجال أمام عشاق الموضة للتمتع بإبداع النظرة الجديدة في عالم الموضة وحيوية الدم الجديد المفعم بروح الشباب.

وتجدر الإشارة الى أن كلاً من المصممين الموهوبين الأربعة خوري والقاضي وهجيافيديكيان وجابوتيان يتمتع بستيل مختلف عن الآخر، إلا أنهم يشاركون معاً في الانطلاقة الجديدة في عالم الموضة والإبداع بفضل «عرابهم» المصمم ربيع كيروز، وسيتسنى للجميع اكتشاف إبداعهم بعد ستة أشهر وفي كل موسم، لتتحقق بالتالي معاني فكرة تسمية بوتيك «Starch».

هيد إند شولدرز «Hairfall Defense» يقوّي فروة الرأس ويزيل القشرة

يُصاب الشعر في أغلب الأحيان بالجفاف مع تغيّر الفصول والتفاوت الكبير والسريع في درجات الحرارة، ما يؤدي الى ظهور القشرة ونموّها وتساقط الشعر في شكل مخيف.

ولأن الفروة الصحية هي التي تحافظ على قوّة الشعر، أصبح من الواجب على كل حسناء الاعتناء بفروة الرأس على أكمل وجه، وليس هناك أفضل من استعمال هيد إند شولدرز "Hairfall Defense" لمساعدتها على إتمام هذه المهمة بنجاح، لأنه يعالج الشعر إنطلاقاً من الفروة ليزيل أي آثار للقشرة ويقلّل من تساقط الشعر بنسبة ٩٥ بالمئة، فيصبح في مقدورها محاربة كل العلامات المحرجة لشعرها ولها، وتتمتع بالتالي بكامل ثقتها بنفسها مع شعرها القوي الجذاب، ما ينعكس سحراً على عيون الناظرين وقلوبهم.

.. وPantene Perfect Layers الجديد يحافظ على الشعر المدرّج الأنيق

تصبح طبقات الشعر مسطحة وخالية من الحياة في معظم الأوقات، إلا أنه اصبح في إمكان كل حسناء المحافظة على قصة شعرها المدرّجة بكامل حيويتها وإشراقتها ورونقها كما لو أنها تخرج مباشرة من صالون التزيين، من خلال استعمالها مجموعة Pantene Perfect Layers الجديدة الخاصة بالشعر المدرّج، وسيبقى شعرها المدرّج أنيقاً في كل الأوقات، وبالتالي ستحافظ على إطلالتها وجاذبيتها التي لا تقاوم في كل المناسبات وإلى ما لا نهاية.

للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال * للرجال

قواعد تتحكم في اعتماد الجينز.. وفن الأناقة مفتاح الاختيار السليم

مهما تغيرت الموضة وعناوينها من موسم الى آخر، يبقى فن الأناقة من الأسس الثابتة التي لا تتغير أبداً مهما كانت المناسبة وفي أي زمان ومكان وصولاً الى مكان العمل الذي يمضي فيه الإنسان أكثر أيام حياته.

ولا يخفى ان هناك أنواعاً من الأعمال تحتم ارتداء البدلة الرسمية، في حين ان أكثرية الشركات والمؤسسات لم تعد تعتمد هذه المسألة كما لم تعد تفرض الزي الموحد لموظفيها، ولكن يستحسن في هذه الحال ان يهتم الموظفون والعاملون في هذه المؤسسات بمظهرهم أكثر وأكثر، وبالتالي عدم اعتماد بنطلون الجينز إلا في نهاية الأسبوع، حتى ولو كانت مؤسستهم لا تفرض عليهم أي قانون في هذا المجال.

وفي مطلق الأحوال، يجب الابتعاد كلياً أيضاً عن اعتماد الملابس المريحة كثيراً لأنها تعطي مظهراً غير لائق لا سيما وأن مفهوم الزي الCasual يبقى غير واضح.

والواقع ان العنوان الأساسي في عالم الأناقة يتمثل في ضرورة تركيز كل رجل ذوّاق على أناقته وسحر إطلالته ومظهره، لأن الحكم الأول والأخير عليه من قبل المحيطين يظهر من النظرة الأولى أي أن صورته تطبع في ذاكرة الآخرين من نظراتهم الأولى فترسخ في أذهانهم الى ما لا نهاية.

أما في حال كان مسموحاً ارتداء بنطلون الجينز في العمل، فينصح المتخصصون الجميع بالابتعاد كلياً عن ارتداء البنطلون الجينز الممزق الذي درج منذ سنوات والاحتفاظ به الى أيام العطل والإجازات، وبالتالي اعتماد البنطلون الجينز الى العمل من الألوان الغامقة لانه يعطي مظهراً أكثر جدية لا سيما إذا اعتمد مع بليزر أو قميص اضافة الى اختيار الأحذية الرسمية الى حد ما، وإذا ما اعتمد الجينز أو الدنيم باللون الفاتح فإن ذلك يمكن ان يعطي مظهراً عملياً جداً.

لذلك، ينصح المتخصصون باعتماد الدنيم باللون الغامق والزنار والحذاء من اللون نفسه لإعطاء مظهر أكثر أناقة. أما من ناحية القصات فلا وجود لقوانين محددة لها، إلا أن الأهم يكمن في اختيار القصة المناسبة للجسم مع ضرورة تفادي اختيار قصة البنطلون «الباغي» أي الواسعة إضافة الى عدم اعتماد الضيقة جداً.